

ふくしまベンチャーアワード2018 応募用紙

- ◇ 起業後の方 ⇒ 「様式①」と「事業について」以降にご記入ください。
 ◇ 起業前の方 ⇒ 「様式②」と「事業について」以降にご記入ください。

様式①（起業後の方）

フリガナ			所在地	〒 -		
法人名・屋号						
フリガナ			生年月日	<input type="checkbox"/> 昭和 <input type="checkbox"/> 平成 年 月 日生		
代表者氏名						
担当者部署名	フリガナ					
	担当者氏名					
電話番号			携帯電話番号			
FAX番号			U R L			
メールアドレス	@					
設立年月日	平成	年	月	日	<input type="checkbox"/> 創業者である <input type="checkbox"/> 二次創業である	
資本金	千円		従業員数			
業種	<input type="checkbox"/> 1. 農業、林業 <input type="checkbox"/> 2. 漁業 <input type="checkbox"/> 3. 鉱業 <input type="checkbox"/> 4. 建設業 <input type="checkbox"/> 5. 製造業 <input type="checkbox"/> 6. 電気・ガス・熱供給・水道業 <input type="checkbox"/> 7. 情報通信業 <input type="checkbox"/> 8. 運輸業 <input type="checkbox"/> 9. 卸売業・小売業 <input type="checkbox"/> 10. 金融業・保険業 <input type="checkbox"/> 11. 不動産業・物品賃貸業 <input type="checkbox"/> 12. 学術研究・専門技術サービス <input type="checkbox"/> 13. 宿泊業・飲食サービス業 <input type="checkbox"/> 14. 生活関連サービス業・娯楽業 <input type="checkbox"/> 15. 教育・学習支援業 <input type="checkbox"/> 16. 医療・福祉 <input type="checkbox"/> 17. サービス業 <input type="checkbox"/> その他					
コア事業の概要						
主要指標 (過去3年間) ※ 最新の年から順に記入	決算期		売上高	経常利益	純利益(税引前)	従業員数
	平成	年 月 日	千円	千円	千円	人
	平成	年 月 日	千円	千円	千円	人
	平成	年 月 日	千円	千円	千円	人
本応募に伴う支援機関への事前相談 ※有・無のどちらかに○	有 / 無		事前相談「有」の場合の支援機関名・対応者名	支援機関名 () 対応者名 ()		
公的支援機関から支援を受けたことがあればその内容 ※最新の年から順に記入	期 間		支援内容		支援機関名	
	平成	年 月 ~ 年 月				
	平成	年 月 ~ 年 月				
	平成	年 月 ~ 年 月				

様式②（起業前の方）

フリガナ			
代表者名			<input type="checkbox"/> 昭和 <input type="checkbox"/> 平成
	生年月日 年 月 日生		
住所	〒 -		
電話番号		携帯電話番号	
FAX番号		URL	
メールアドレス	@		
現在の状況 <small>（起業の準備状況等）</small>			
本応募に伴う支援機関への事前相談 <small>※有・無のどちらかに○</small>	有 / 無	事前相談「有」の場合の支援機関名・対応者名	支援機関名（ ） 対応者名（ ）
公的支援機関から支援を受けたことがあればその内容 <small>※最新の年から順に記入</small>	期 間	支 援 内 容	支 援 機 関 名
	平成 年 月～ 年 月		
	平成 年 月～ 年 月		
	平成 年 月～ 年 月		

事業について

◆ 事業実施又はビジネスプラン考案の動機・意欲・経営理念・経営方針等

実施又はプラン考案した動機や意欲、これまでの経緯と今後の目標等についてご記入ください。

◆ 商品・サービス説明

商品またはサービスの内容を説明してください。

◆ 市場性

市場性に関して、以下の点を踏まえ、ご記入ください。

- 1) ターゲットとする顧客を教えてください。
- 2) 顧客のニーズは何だと考えますか。
- 3) 顧客のニーズをどのように満たしますか。
- 4) 市場規模を教えてください。

◆ 競合優位性及び新規性

競合優位性及び新規性に関して、以下の点を踏まえ、ご記入ください。

- 1) 事業の競合相手をどのように想定していますか。
- 2) 競合に対する強みを教えてください。

◆ 事業計画（実行性）

事業計画に関して、以下の点を踏まえ、ご記入ください。

- 1) 直近1カ年の事業計画（事業拡大・市場開拓の方法、スケジュール等）を教えてください。
- 2) 5カ年の事業計画（概要）を教えてください。

◆ 収益性

収益性に関して、今後5カ年の収支計画を教えてください。

（単位：円）

科 目	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
A 売上高					
B 売上原価					
C 粗利益 (A-B)					
D 販売費・一般管理費					
E 営業利益 (C-D)					

◆ 地域貢献性

雇用創出等、福島県に貢献し得る点を教えてください。

◆ 自由記述欄（その他PR、課題、意気込み等）

PR、課題、意気込み、これまでの苦労や楽しかったこと等

〈重要〉 募集要項を再読の上、下記項目についてチェック☑をお願いします。

募集要項3「応募の制限」に記載されている各事由には該当しません。

「ふくしまベンチャーアワード」閉会後の交流会（17:30-19:30 ※会費2,000円）の参加可否について、下記項目にチェック☑をお願いします。

参加

不参加

マッチングアンケート ※自由記載

「ふくしまベンチャーアワード2018」交流会において、どのような方々とのマッチング・情報交換等を希望されるか、あてはまる項目にチェック☑いただき、あわせてその理由をご記入下さい。

○マッチング相手希望先（分野毎）

- | | | | | | |
|--------------------------------|------|---|-------------------------------------|------|---|
| <input type="checkbox"/> 金融機関 | 名称：（ | ） | <input type="checkbox"/> 行政機関 | 名称：（ | ） |
| <input type="checkbox"/> 先輩起業家 | 名称：（ | ） | <input type="checkbox"/> ベンチャーキャピタル | 名称：（ | ） |
| <input type="checkbox"/> 地元企業 | 名称：（ | ） | <input type="checkbox"/> 首都圏企業 | 名称：（ | ） |
| <input type="checkbox"/> 同業者 | 名称：（ | ） | <input type="checkbox"/> 支援機関 | 名称：（ | ） |
| <input type="checkbox"/> その他 | 名称：（ | ） | | | |

○上記マッチング先相手と交流を希望する理由（※お答え頂ける範囲の内容で結構です。）

ご協力ありがとうございました。